

#START BY ORANGE

► Klar, konzentriert, erfolgsorientiert

- › #start by orange verbindet die Kompetenz des Handelsblatts mit der digitalen Lebenswelt der Millennials
- › Wertvolle Tipps zu Bewerbung, Jobeinstieg und Karriere
- › Erreicht leistungs- und karriereorientierte Ein- und Aufsteiger
- › Liegt dem Handelsblatt bei



Zielgruppen

Absolventen, Young Professionals, Professionals

Gesamtreichweite/Auflage

449.000

180.000

Reichweite Handelsblatt
(ma 2019/II)

Auflage (davon 132.789 Exemplare über das
Handelsblatt verkauft, IVW III/2019)

Liegt dem Handelsblatt im handlichen Magazinformat bei.

Erscheinungstermine 2020

Themen	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss*
Deutschlands Beste Arbeitgeber	17.04.	13.03.	17.03.
Building my Tomorrow	18.09.	14.08.	26.08.

* Nicht gültig für Advertorials. Für Advertorials gilt ein vorgezogener Druckunterlagenschluss.

Employer Branding Preise 2020

Anzeigenformate	Satzspiegel (B x H in mm)	Anschnitt** (B x H in mm)	Preis (4c)
Umschlag (U2/U3/U4)	187 x 256	210 x 280	15.600,- €
1/1 Seite	187 x 256	210 x 280	13.200,- €
1/2 Seite quer	187 x 124	210 x 138	8.700,- €
1/2 Seite hoch	87 x 256	97 x 280	8.700,- €
1/3 Seite hoch	57 x 256	72 x 280	7.400,- €
1/4 Seite*	90 x 125	-	4.500,- €

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. Weitere Formate auf Anfrage
*Keine Alleinplatzierung **Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm

Employer
Strategies

Campaigning
& Content

External
Employer
Branding

Matching
& Recruiting

Live
Touchpoints

ZEIT  TALENT