

WIRTSCHAFTSWOCHE

- Rational, lösungsorientiert, ausblickend
- Deutschlands reichweitenstärkstes wöchentliches Wirtschaftsmagazin
- Erreicht engagierte, wirtschaftlich orientierte Leser
- Bereitet Wirtschaftsthemen lösungsorientiert und zeitökonomisch auf



Zielgruppen

Young Professionals, Professionals

380.000

Wirtschafts- und
Rechtswissenschaftler
(Quelle: Reichweiten: AWA 2019)

149.000

Ingenieure
und ITler

Gesamtreichweite/Verkaufte Auflage

747.000

(Quelle: ma II/2019)

117.781

(Quelle: IVW III/2019)

Themen und Termine 2020

Schwerpunkt/Speziale	Erscheinungstermin	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*
Industrie 4.0	17.04.2020	30.03.
Künstliche Intelligenz	03.04.2020	18.03.
Karriere I	12.06.2020	25.05.
Digitalisierung im Mittelstand	03.07.2020	17.06.
IAA Nutzfahrzeuge	18.09.2020	02.09.
E-Mobilität	16.10.2020	30.09.
Karriere II	20.11.2020	04.11.
Best of Consulting	27.11.2020	11.11.
Industrie 4.0	27.11.2020	11.11.

Redaktionelle Änderungen/Verschiebungen vorbehalten.

* Nicht gültig für Advertorials. Für Advertorials gilt ein vorgezogener Anzeigen- und Druckunterlagenschluss.

Employer Branding Preise

Anzeigenformate	Satzspiegel (B x H in mm)	Anschnitt* (B x H in mm)	Preise
1/1 Seite	188 x 244	210 x 280	17.000,- €
1/2 Seite quer	188 x 120	210 x 138	10.200,- €
1/3 Seite quer	188 x 76	210 x 94	7.100,- €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Weitere Formate auf Anfrage; Preise gelten nur für Personalimageanzeigen.

Diese werden im Ressort Erfolg, bzw. je nach gebuchtem Themenspezial, platziert. Die Preise gelten nur für die ausgewiesenen Themenspeziale. Personalimageanzeigenschaltungen sind nicht rabattbildend bzw. rabattfähig im Rahmen der regulären Anzeigenschaltungen in der WirtschaftsWoche.

Diese haben somit keine Auswirkung auf die Mengenrabatte der iq. * Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm

Employer
Strategies

Campaigning
& Content

External
Employer
Branding

Matching
& Recruiting

Live
Touchpoints

ZEIT  TALENT