

WIRTSCHAFTSWOCHE KARRIERE

- Rational, lösungsorientiert, ausblickend
 - › Das 2x im Jahr erscheinende Karriere-Spezial in der Wirtschaftswoche
 - › Mit besonderem Fokus auf den Branchen der Wirtschaftsprüfer und Steuerberater, Banken und Versicherungen, Finance und Handel



Erscheint
In der
WirtschaftsWoche

Zielgruppen

Studenten, Absolventen, Young Professionals

380.000

Wirtschafts- und
Rechtswissenschaftler

(Quelle Reichweiten: AWA 2019)

149.000

Ingenieure
und ITler

Gesamtreichweite/Verkaufte Auflage

747.000

(Quelle: ma II/2019)

117.781

(Quelle: IVW III/2019)

Themen und Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*
Karriere I	12.06.2020	25.05.
Karriere II	12.11.2020	04.11.

Redaktionelle Änderungen/Verschiebungen vorbehalten.

* Nicht gültig für Advertorials. Für Advertorials gilt ein vorgezogener Anzeigen- und Druckunterlagenschluss.

Employer Branding Preise

Anzeigenformate	Satzspiegel (B x H in mm)	Anschnitt* (B x H in mm)	Preise
1/1 Seite	188 x 244	210 x 280	17.000,- €
1/2 Seite quer	188 x 120	210 x 138	10.200,- €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Weitere Formate auf Anfrage; Preise gelten nur für Personalimageanzeigen. Personalimageanzeigen sind nicht rabattbildend bzw. rabattfähig im Rahmen der regulären Anzeigenschaltungen in der WirtschaftsWoche. Diese haben somit keine Auswirkung auf die Mengenrabatte der iq. * Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm

Employer
Strategies

Campaigning
& Content

External
Employer
Branding

Matching
& Recruiting

Live
Touchpoints

ZEIT  TALENT