

HANDELSBLATT

► Aktuell, fundiert, zukunftsweisend

- › Deutschlands einzige börsentägliche Wirtschafts- und Finanzzeitung
- › Must-read der aktuellen und zukünftigen Wirtschaftslenker und Finanzexperten
- › Basis für erfolgreiches wirtschaftliches Handeln



Zielgruppen

Studenten, Young Professionals, Professionals

221.000

Wirtschafts- und Rechtswissenschaftler

(Quelle Reichweiten: AWA 2019)

78.000

Ingenieure und ITler

40.000

Naturwissenschaftler und Mediziner

Gesamtreichweite/Verkaufte Auflage

449.000

(Quelle: ma II/2019)

132.789

(Quelle: IVW III/2019)

Themen und Termine 2020

Branchen-/Themenspezial (Ein Themenauszug)	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss*
Deutschlands beste Arbeitgeber / Great Place zu Work	27.02.	13.02.	21.02.
Hannover Messe	20.04.	02.04.	14.04.
Consulting	05.05.	20.04.	28.04.
Diversity in der Arbeitswelt	26.05.	11.05.	19.05.
Karrierecheck: Wirtschaftsprüfer und Berater	12.06.	27.05.	05.06.
Karrierecheck: Banken und Versicherungen	10.07.	26.06.	06.07.
Karrierecheck: Digitalisierung und Karriere	11.09.	28.08.	07.09.
Corporate Health Award 2020	26.11.	12.11.	20.11.
Jobchancen	04.12.	20.11.	30.11.

* Nicht gültig für Advertorials. Für Advertorials gilt ein vorgezogener Druckunterlagenschluss

Employer Branding Preise

Anzeigenformate	Format (B x H in mm)	Preis (s/w und Farbe)
U2 (Doppelcover freitags)	249 x 371	24.200,-€
1/1 Seite	249 x 371	20.200,-€
1/2-Seite Eckfeld	194,5 x 237	11.200,-€
1/2-Seite quer	249 x 186	11.200,-€
1/4-Seite Eckfeld	140 x 165	7.350,-€

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Weitere Formate auf Anfrage. In der Rubrik „Stellenmarkt“ ist ein Millimeterpreis von 11,40 € gültig. Stellenmarkt nur im Ressort Karriere *Unter Vorbehalt der Verfügbarkeit/mit Schieberecht

Employer Strategies

Campaigning & Content

External Employer Branding

Matching & Recruiting

Live Touchpoints

ZEIT  TALENT