

#START BY ORANGE FAIR COMPANY GUIDE

- Informativ, verbindlich, aufschlussreich
 - › Der #start by orange Fair Company Guide verbindet die Kompetenz des Handelsblatts mit der digitalen Lebenswelt der Millennials
 - › Verzeichnis aller mit dem Fair Company Siegel ausgezeichneten Unternehmen
 - › Deckt alle Branchen und Berufsbilder ab



Erscheint:
EINMAL
IM JAHR

Zielgruppen

Studenten, Absolventen, Young Professionals

Gesamtreichweite/Auflage

449.000

Reichweite Handelsblatt (ma 2019/II)
Liegt dem Handelsblatt im handlichen
Magazinformat bei.

170.000

Auflage (davon 132.789 Exemplare über das
Handelsblatt verkauft, IVW III/2019)

Termine 2020

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss*
10.07.	05.06.	19.06.

* Nicht gültig für Advertorials. Für Advertorials gilt ein vorgezogener Druckunterlagenschluss

Fair Company Paketpreise 2020

Leistung	Paket XL	Paket L	Paket M	Paket S
1/1 Anzeigenseite im Fair Company Guide	ja			
1/2 Anzeigenseite im Fair Company Guide		ja		
Premiumprofil im Fair Company Guide	ja	ja	ja	
Basisprofil im Fair Company Guide				ja
500 Belegexemplare	ja			
Profil in der Fair Company Datenbank auf karriere.de	ja	ja	ja	ja
Siegelnutzung 1 Jahr	ja	ja	ja	ja
Paketpreis	10.700,- €	6.300,- €	2.250,- €	1.500,- €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Die Siegelnutzung und die Veröffentlichung von Unternehmensprofilen in den Fair Company Medien ist nur Unternehmen gestattet, die die Fair Company Mitgliedschaft für das Jahr 2020 verlängert haben oder neu eingegangen sind.

Employer
Strategies

Campaigning
& Content

External
Employer
Branding

Matching
& Recruiting

Live
Touchpoints

ZEIT  TALENT