

# ZEIT WISSEN

## ► Inspirierend, alltagsrelevant, weitblickend

- › Bietet alltagsrelevante Erkenntnisse aus allen Disziplinen der Wissenschaft
- › Inspiriert und eröffnet neue Perspektiven
- › Erreicht wissbegierige und kluge Leser aller Altersgruppen



## Zielgruppen

Studenten, Young Professionals, Professionals

193.000

Wirtschafts- und  
Rechtswissenschaftler

(Quelle Reichweiten: AWA 2019)

125.000

Ingenieure  
und ITler

(Quelle: IVW III/2019)

187.000

Naturwissenschaftler  
und Mediziner

## Gesamtreichweite/Verkaufte Auflage

845.000

(Quelle: AWA 2019)

85.653

(Quelle: IVW III/2019)

## Themen und Termine 2020

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss*
02/2020	18.02.	20.01.	23.01.
03/2020	21.04.	19.03.	24.03.
04/2020	16.06.	13.05.	18.05.
05/2020	18.08.	20.07.	23.07.
06/2020	13.10.	14.09.	17.09.
01/2021	08.12.	09.11.	12.11.

\*Nicht gültig für Advertorials: für Advertorials gilt ein vorgezogener Druckunterlagenschluss

## Employer Branding Preise

Anzeigenformate	Satzspiegel (B x H in mm )	Anschnitt* (B x H in mm )	Preis (4c)
1/1 Seite	188 x 237	215 x 262	8.950,- €
1/2 Seite quer	188 x 117	215 x 131	4.800,- €

Alle Preise zuzügl. ges. MwSt. Weitere Formate auf Anfrage

\*Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm

Employer  
Strategies

Campaigning  
& Content

External  
Employer  
Branding

Matching  
& Recruiting

Live  
Touchpoints

ZEIT  TALENT