

# HANDELSBLATT ONLINE

## ► Analytisch, weitblickend, konzentriert

- › Das professionell genutzte Wirtschafts- und Finanzportal
- › Bietet tiefgehende Informationen für berufliche Entscheider



Das Portal von Deutschlands großer Wirtschafts- und Finanzzeitung

www.handelsblatt.com

## Zielgruppen

Studenten, Young Professionals, Professionals

## Digitale Reichweite

6,68 Mio.	23,96 Mio.	44,51 Mio.
Unique User	Visits	Page Impressions
387.000	595.000	2,04 Mio.
Studenten	Young Professionals	Professionals
40%	60%	
mobile	stationär	

## Auszug aus den Werbemöglichkeiten

Kontaktbuchungen (Preis für 1.000 Kontakte)\*

Display Format	Platzierung digital (stationär + mobile)	Tausender-kontaktpreis*
3:1	Run on Site	40 €

Beispielangebot mit Targeting Young Professionals

Display Format	Platzierung digital	Volumen Als/Woche	Tausender-kontaktpreis	Targeting	Targeting-Aufschlag	Gesamtpreis*
3:1	Run on Site	80.000	40 €	20-29 Jahre und berufstätig	15%	3.680 €

## Preisliste mit weiteren Formaten | Technische Daten

\* Mindestbuchungsvolumen beträgt 3.500 €. Preise zzgl. ges. MwSt.; Angebote sind freibleibend. Preise können sich unterjährig ändern. Quelle Zielgruppenreichweite, Unique User: AGOF daily digital facts 2019-09, Page Impressions (PIs) und Visits: IVW 09/2019

Employer Strategies

Campaigning & Content

External Employer Branding

Matching & Recruiting

Live Touchpoints

ZEIT TALENT