

ZEIT CAMPUS

► Persönlich, anregend, direkt

- Widmet sich allen Facetten des studentischen Alltags: Studieren, Leben, Arbeiten.
- Mit ausführlichen Berufsbildern (Schwerpunkten) und Branchenprofilen (Fokusse)



Zielgruppen

Studenten, Absolventen, Young Professionals

100.000

Wirtschafts- und Rechtswissenschaftler

(Quelle Reichweiten: AWA 2019)

75.000

Ingenieure und ITler

(Quelle: IVW III/2019)

86.000

Naturwissenschaftler und Mediziner

Gesamtreichweite/Verkaufte Auflage

444.000

(Quelle: AWA 2019)

90.197

(Quelle: IVW III/2019)

Schwerpunkte und Fokusse im Ressort ARBEITEN

Ausgabe	Schwerpunkt (S) bis 16 Seiten/ Fokusthema (F) auf 3 bis 5 Seiten	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss**	Druckunter- lagenschluss**
02/2020*	S: Arbeitsmarkt 2020 F: Wissenschaft als Beruf	11.02.	10.01.	16.01.
03/2020	S: Female Leadership F: Consulting	07.04.	06.03.	12.03.
04/2020	S: Konsum-Revolution F: Cultural Fit	02.06.	28.04.	05.05.
05/2020	S: IT & Digitalisierung F: Finance & Insurance	04.08.	03.07.	09.07.
06/2020	S: Ingenieurwissenschaften F: Wirtschaftsprüfer & Juristen	06.10.	04.09.	10.09.
01/2021	S: Wirtschaftswissenschaften F: Gen Z	01.12.	30.10.	05.11.

*Copytestausgabe **Abweichende Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse für Arbeitgeberlandkarte und Advertorials

Employer Branding Preise

Anzeigenformate*	Satzspiegel (B x H in mm)	Anschnitt**(B x H in mm)	Preise (s/w und in Farbe)
1/1 Seite	188 x 237	215 x 262	16.050,- €
1/2 Seite quer	188 x 117	215 x 131	10.300,- €
1/3 Seite hoch	56 x 237	66 x 262	8.850,- €
1/4 Seite (Magazinformate)***	90 x 117		5.850,- €

* Weitere Formate auf Anfrage ** Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm

*** Keine Alleinplatzierung möglich; alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Employer Strategies

Campaigning & Content

External Employer Branding

Matching & Recruiting

Live Touchpoints

ZEIT TALENT