

ZEIT ABITUR MAGAZIN 2019

► Impulsgebend, verständnisvoll, anschaulich

- › Praktische Tipps und wertvolle Hintergrundinfos
- › Liegt der ZEIT bei und erreicht ambitionierte und gebildete Familien
- › Zusätzliche Verteilung von 30.000 Exemplaren über „ZEIT für die Schule“



Zielgruppen

Schüler, Abiturienten, Eltern, Lehrer

51.000

Schüler

(Quelle: DIE ZEIT Reichweiten:
AWA 2018)

390.000

Lehrer/

Hochschullehrer

157.000

Eltern

Gesamtreichweite/Verkaufte Auflage

2,31 Mio.

(Quelle: AWA 2018)

505.640

(Quelle: IVW IV/2018)

Erscheinungstermin

Ausgabe	Sonderthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
44/2019	ZEIT Abitur Magazin	24.10.	09.09.

* Nicht gültig für Advertorials. Für Advertorials gilt ein vorgezogener Druckunterlagenschluss.

Employer Branding Preise

Anzeigenformate	Satzspiegel (B x H in mm)	Anschnitt* (B x H in mm)	Preis (4c)
1/1 Seite (U2/U3/U4)	191 x 262	215 x 289	15.600,- €
1/1 Seite	191 x 262	215 x 289	13.200,- €
1/2 Seite hoch	96 x 262	105 x 289	8.700,- €
1/2 Seite quer	191 x 132	215 x 145	8.700,- €
1/3 Seite hoch	56 x 262	68 x 289	5.800,- €
1/3 Seite quer	191 x 88	215 x 95	5.800,- €
1/4 Seite**	86 x 127	-	4.500,- €

Weitere Formate auf Anfrage *Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm **nicht alleinplatziert
Alle Preise zzgl. ges. MwSt.